



DESTINOS

Roteiros completos com guias personalizados para o viajante.



ECOTURISMO

Não é a toa que “Trilhas e Aventuras” é o nosso nome.



HOTEL & FOOD

Mais do que uma visita. Uma avaliação completa!



REDES SOCIAIS

Forte presença, influência e impacto nas redes sociais.

 **TRILHAS E AVENTURAS**
O SEU PONTO DE PARTIDA PARA O MUNDO .COM.BR

DESTINOS • LUXO • ECOTURISMO • HOTELARIA • GASTRONOMIA • REDES SOCIAIS

SOBRE O PORTAL

O QUE É O TRILHAS E AVENTURAS

O **Trilhas e Aventuras** é um portal de turismo, ponto de encontro e referência para quem gosta de viajar pelo Brasil e pelo Mundo, presente na internet há mais de 15 anos.

É um site de **facilitação de viagens** onde as pessoas encontram dicas e informações sobre os destinos que pretendem visitar e trocar experiências com outros **viajantes**.

O **Trilhas e Aventuras** é um dos primeiros portais brasileiros a oferecer conteúdo de alto nível a um **público específico e especializado**, totalmente grátis.

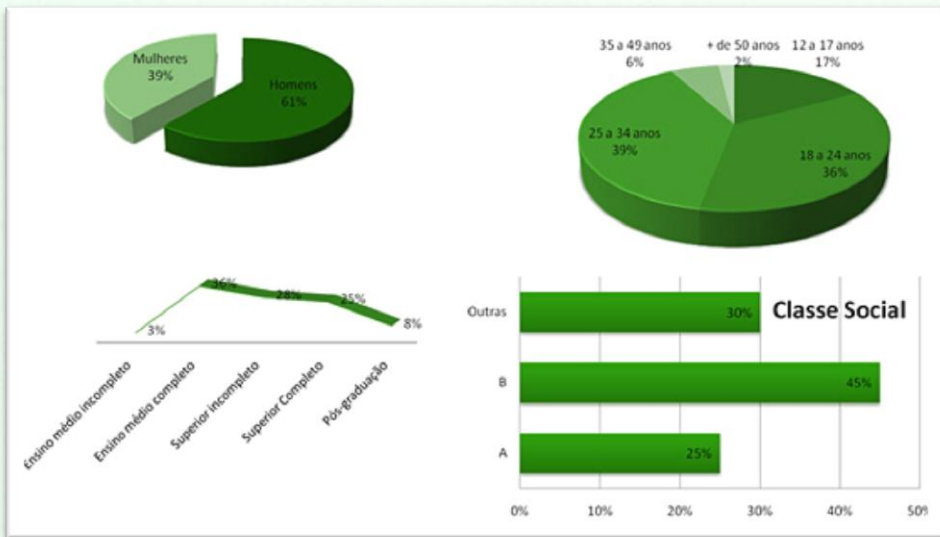
Atualizado diariamente, o portal produz **conteúdo próprio** na linguagem do viajante, e conta também com a ajuda de colonistas e dos próprios visitantes que participam enviando seus relatos de viagens.

Público Alvo - Turismo de Luxo, Ecoturismo e Aventura

The screenshot shows the homepage of the Trilhas e Aventuras portal. At the top, there's a navigation bar with categories like 'CADASTRO', 'BLOG', 'BLOGTUR', 'DESTINOS', 'TURISMO GLS', 'VIP BLOGGERS', 'FAÇA AMIGOS', and 'CONTATO'. A search bar is located on the right. The main content area is divided into several sections: 'Meu menu' with user login and search options; 'Seções' listing various content types like 'Colunas Especiais' and 'Destaque do Site'; 'Interação' for user engagement; 'Multimídia' for multimedia content; and 'Extras' for additional features. The central part of the page features 'Novidades' (News) with a 'Voe do seu jeito. Voe GOL.' advertisement for a flight from Rio de Janeiro to Miami. Below this are 'Roteiros de Aventura' (Adventure Routes) and 'Matérias em Destaque' (Featured Articles) with various travel tips and destination highlights. A 'Dicas de Produtos' (Product Tips) section is on the right, and a 'Twitter' feed is at the bottom. The footer contains the site's name 'TRILHAS E AVENTURAS' and a list of categories: 'DESTINOS • LUXO • ECOTURISMO • HOTELARIA • GASTRONOMIA • REDES SOCIAIS'.

PERFIL

QUEM SÃO NOSSOS VISITANTES



Confira nos gráficos outros motivos para divulgar seus produtos ao público viajante mais qualificado da internet brasileira.

- ✓ 77% tem idade entre 20 e 40 anos
- ✓ 75% pertencem a classe AB (+10 salários)
- ✓ 94% utilizam Cartões de Crédito
- ✓ 78% viajam com filhos
- ✓ 90% compram passagens aéreas online
- ✓ 88% reservam hospedagem online
- ✓ Gostam do contato com a Natureza
- ✓ Buscam informação em sites antes de viajar
- ✓ Viajam com frequência
- ✓ Não medem esforços para se divertir
- ✓ Formadores de opinião
- ✓ Preocupados com saúde e qualidade de vida

AUDIÊNCIA

CONHEÇA OS **NOSSOS NÚMEROS**



Curvas Crescentes

Durante todo o ano os números aparecem sempre crescentes, com destaque maior para os dois meses que antecedem as **férias de meio de ano**. Em **Novembro, Dezembro, Janeiro e Fevereiro** os acessos chegam a duplicar. Os **grandes feriados** também aumentam nossa audiência aproximadamente um mês antes.

Visitas

320 mil visitantes únicos / mês

Pageviews

950 mil visualizações de páginas / mês

Cadastros

18 mil usuários cadastrados no site

Pagerank

4 /10 no Google

Klout

67 no Klout e **Nº 1** no Rank Brasil

Twitter

10.500 Seguidores

Facebook

53.000 Fãs na Fanpage do Portal

Instagram

2.300 Seguidores

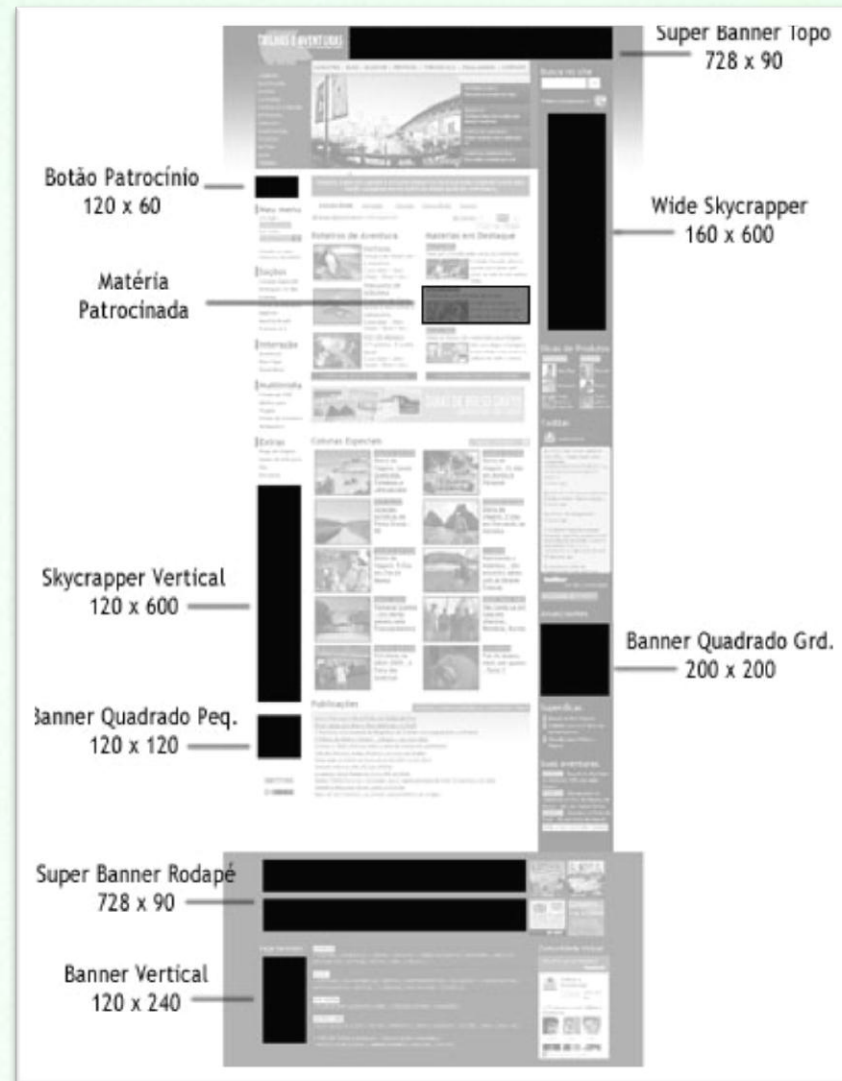
CANAL - PORTAL

AS ÁREAS E FORMATOS DE PUBLICIDADE

FORMATOS E CUSTOS

- ✓ Super Banner Topo Consulte
- ✓ Super Banner Rodapé Consulte
- ✓ Wide Skycrapper Consulte
- ✓ Botão Patrocínio Consulte
- ✓ Matéria Patrocinada Consulte

Para outros formatos e ações especiais no site, entre em contato com a sua proposta.



CANAL - BLOG

AS ÁREAS E FORMATOS DE PUBLICIDADE

FORMATOS E CUSTOS

- ✓ Super Banner Topo Consulto
- ✓ Retângulo Grande Consulto
- ✓ Super Banner Rodapé Consulto
- ✓ Matéria Patrocinada Consulto

Para outros formatos e ações especiais no blog, entre em contato com a sua proposta.

The image shows a screenshot of the 'Aventureiros' blog website. Several advertising spots are highlighted with black boxes and labeled with lines pointing to them:

- Super Banner Topo 728 x 90**: Located at the top of the page, above the navigation menu.
- Matérias Patrocinadas**: Located on the right side of the page, next to the search bar and social media icons.
- Banner Retangular Grd. 300 x 250**: Located on the right side of the page, below the search bar and social media icons.
- Super Banner Rodapé 728 x 90**: Located at the bottom of the page, below the main content area.

The website content includes a header with the 'Aventureiros' logo, a navigation menu with categories like 'DIÁRIOS DE BOMBO', 'TRILHAS', 'MUNDO', 'REVIEWS', 'EVENTOS', 'DIFERENCIAIS DE VIAGENS', 'SUPERCLIPS', and 'GALERIAS'. The main content area features a large featured article with a group of people in a boat, followed by sections for 'VIDEOTECA DE VIAGENS', 'DIÁRIOS DE VIAGENS', and 'GUIAS DE BOLSO GRÁTIS'. The right sidebar contains a search bar, social media links, and a list of 'MATERIAS RECOMENDADAS'.

CANAL - EMAIL MKT

PUBLICIDADE EM NEWSLETTER



FORMATOS E CUSTOS

✓ Email Mkt (1 disparo) **Consulte**

✓ Email Mkt (2 disparos) **Consulte**

Usuários Cadastrados

Temos aproximadamente **18 mil usuários** cadastrados no site que desejam receber informativos de anunciantes e parceiros.

Todas as campanhas produzidas e disparadas pelo Trilhas e Aventuras respeitam a política de privacidade e são planejadas de acordo com as normas da Associação Brasileira de Marketing Direto (ABEMD).

SERVIÇOS

PUBLICIDADE DIFERENCIADA



PUBLIEDITORIAL

Um dos formatos de anúncio mais procurados em nosso portal. Atinge diretamente o público alvo, com grande alcance e visibilidade. **Ganhe 1 Tweet grátis de divulgação!**

PREÇOS SOB CONSULTA

PRESSTRIPS E FAMTURS

Visitamos destinos, resorts, hotéis, pousadas, restaurantes, e atrações **em busca de experiências reais** para contar aos nossos visitantes sempre com total transparência.

AGUARDAMOS O SEU CONVITE

FOTO E VÍDEO

Produzimos material fotográfico (inclusive em 360º) e vídeos em HD, em forma de matérias ou **divulgação exclusiva do destino e atração** para as mais diversas mídias.

CONSULTE NOSSOS VALORES

PROJETOS ESPECIAIS

TRILHAS E AVENTURAS



BlogTur

Ação de Marketing de Turismo com o objetivo de **promover nas redes sociais** os destinos e estabelecimentos parceiros a baixo custo e grande impacto.

www.trilhaseaventuras.com.br/blogtur



VIP Bloggers

Ação de Marketing com **foco em Destinos e Hotéis de Luxo**. Requite, conforto, alta gastronomia, degustações e vivência de **experiências reais**.

<http://bit.ly/VIPBloggers>



Turismo GLS

Blog com **foco LGBT**, um dos segmentos que mais crescem no turismo. Com matérias exclusivas, atualidades e atrativos de luxo para um **público exigente e consumista**.

www.trilhaseaventuras.com.br/turismogls

REDES SOCIAIS

TRILHAS E AVENTURAS



Twitter

Mais de **10.500 seguidores** acompanham nossos tweets. Possuímos uma influência de 90%, engajamento de 73% e alto índice de clicks e retweets.

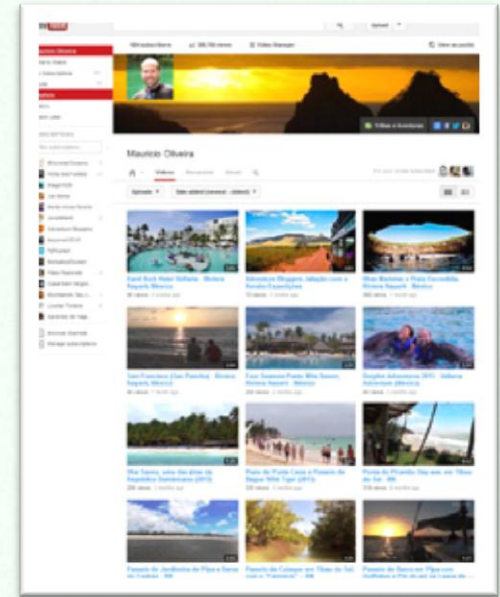
www.twitter.com/aventureiros



Facebook

Mais de **53.000 usuários** seguem nossa Fanpage. Possuímos uma média de 91% de comentários e 99% de “likes” por postagem.

www.facebook.com/trilhaseaventuras



Youtube

Com mais de **10 mil exibições** do canal, geramos mais de **400 mil visualizações** dos nossos vídeos publicados. Este é nosso grande diferencial. Os vídeos de viagem!

www.youtube.com/maums

PALESTRAS

INCENTIVO E TEMAS RELEVANTES AO TRADE



Compartilhando informações

Maurício Oliveira compartilha suas experiências de viagens e vivências do turismo em palestras, debates e mesas redondas. Os temas podem ser combinados de acordo com o evento. Solicite um orçamento com mais detalhes.

PARTICIPAÇÕES RECENTES

ABAV - SP

Blogueiros de Turismo, uma boa referência para as agências de viagens - *Setembro 2013*

ABAV - RIO

O Blogueiro de Turismo e seu poder de influência na escolha de destinos e viagens - *Outubro 2012*

EIBTUR - FOZ

Experiências e Profissionalização dos Blogs de Turismo: cases de sucesso de blogs nacionais x internacionais - *Julho 2012*

OBS: Custos da palestra a combinar.

PREÇOS (banners e newsletters)

CUSTOS DO SEU INVESTIMENTO

✓ SUPER BANNER TOPO	PORTAL – Super banner no topo do site	CONSULTE
✓ SUPER BANNER RODAPÉ	PORTAL – Super banner no rodapé do site	CONSULTE
✓ WIDE SKYCRAPPER	PORTAL – Banner vertical na lateral direita do site	CONSULTE
✓ BOTÃO PATROCÍNIO	PORTAL – Banner pequeno de patrocínio no site (limite = 3)	CONSULTE
✓ SUPER BANNER TOPO	BLOG – Super banner no topo do blog	CONSULTE
✓ SUPER BANNER RODAPÉ	BLOG – Super banner no rodapé do blog	CONSULTE
✓ RETÂNGULO GRANDE	BLOG – Banner retangular na lateral direita do blog	CONSULTE
✓ EMAIL MARKETING	NEWSLETTER – Email personalizado enviado a nossos usuários	CONSULTE
✓ PUBLIEDITORIAL NO SITE	Texto com até 3 fotos, 2 links e 1 vídeo embed + 1 tweet GRÁTIS	CONSULTE



- Trabalhamos com descontos para a compra de 3 ou mais itens do inventário de publicidade.
- Também aplicamos descontos fechando publicidades de 3, 6 ou 12 meses. Consulte-nos.
- Os valores acima são sem nota fiscal, com pagamento direto em conta e emissão de recibo simples.

PREÇOS (eventos, redes sociais, ações e outros)

CUSTOS DO SEU INVESTIMENTO

✓ PALESTRA	Palestra de até 60 minutos	CONSULTE
✓ POST NA FANPAGE	1 post com foto na Fanpage	CONSULTE
	3 posts com foto na Fanpage (pacote)	CONSULTE
✓ POST NO TWITTER	1 post de 140 caracteres no Twitter	CONSULTE
	3 posts de 140 caracteres no Twitter (pacote)	CONSULTE
	7 posts de 140 caracteres no Twitter (pacote)	CONSULTE
✓ POST NO INSTAGRAM	1 post com foto no Instagram	CONSULTE
✓ PACOTE REDES SOCIAIS	Pacote com 3 tweets e 1 post na Fanpage	CONSULTE
✓ VÍDEO	Custo por 1 segundo de imagem	CONSULTE
✓ FOTO	Custo por imagem	CONSULTE

Consulte-nos sobre outras ideias de ações, projetos, coberturas de eventos, reviews, posts convidados, conteúdos exclusivos, embaixador da marca e destinos, viagens a convite, palestras, etc.

PARCEIROS

ALGUNS DOS NOSSOS ANUNCIANTES



CONTATE O

TRILHAS E AVENTURAS

Maurício Oliveira

Diretor Executivo e Editor-chefe

Tel:

(21) 9-8822-9192 (TIM) / (21) 3325-2632

E-mail:

maums77@gmail.com

Twitter e Instagram

@Aventureiros

Facebook

@TrilhaseAventuras

Sites

www.trilhaseaventuras.com.br

www.trilhaseaventuras.com.br/blog

www.trilhaseaventuras.com.br/blogtur



Travel Blogger. Viajante. Consultor de Social Media. Marketing. Jornalista. Fotógrafo. Webdesigner. Videomaker. Blogueiro. Empreendedor. CEO e Editor-Chefe do Trilhas e Aventuras e responsável pelos projetos do portal.

MUITO OBRIGADO!

TRILHAS E AVENTURAS

Venha fazer negócios com nossos visitantes.
Eles estão te esperando.